

文章编号: 1674-7054(2016)04-0484-05

海南芳香旅游园区发展现状问卷调查与分析

黄雯君¹ 蓝建婷² 王 健²

(1. 海南大学 发展规划处 海口 570228; 2. 海南大学 园艺园林学院, 海口 570228)

摘 要: 笔者对海南省芳香旅游园区的分布及游客特点进行了调查分析,旨在了解海南芳香园区旅游特点及不足,为更好地建设极富特色的芳香旅游项目提供参考。调查结果表明,目前海南芳香旅游园区尚不能满足人们的需求,在芳香旅游园区的园林设计、休闲活动、设施,以及设立大面积的香花花海、芳香植物疗养区、芳香度假小屋等方面还有一定的欠缺,有巨大的发展空间。根据调查结果,笔者对加强海南芳香园区建设提出了几点建议。

关键词: 芳香旅游 问卷调查 芳香植物

中图分类号: S 731

文献标志码: A

DOI: 10.15886/j.cnki.rdswwb.2016.04.013

芳香植物(Aromatic)是指“含有挥发性芳香油,具有芳香气味的一类植物”^[1],具有观赏性、芳香性和医疗保健性3大特点,因此具有构建观光旅游景点的特殊优势。在许多国家和地区,芳香旅游以及旅游所附加的衍生物已成为其重要的经济支柱,如在英国、法国,研究人员把芳香植物与休闲农业有效结合,建立了药用保健实验研究园、生态教育园和香草科技园^[2]。在美国的布鲁克林植物园内,有1个专门为视觉有障碍的人设计的花园——芳香园,种植在香味上有明显区别的各种花卉,视觉障碍者可以通过不同的香味来辨别出不同的花卉^[3];在法国普罗旺斯(Provence)的吕贝隆山区(Luberon),每年的7~8月是观赏薰衣草的最佳时机,在普罗旺斯不仅可以看到漫山遍野薰衣草,也常常见到临街的小店里出售各式各样的薰衣草制品,像薰衣草精油、香皂、香水、蜡烛等,在药房与市集中贩卖着分袋包装好的薰衣草花草茶^[4]。我国芳香植物资源种类丰富,是世界上芳香植物品种最丰富的国家之一,也是天然香精的出口大国。我国许多著名的园林景区都用芳香植物创造出了令人流连忘返的空间环境,而芳香产业能衍生的巨大的商业价值和文化价值,符合都市农业发展方向,因此得到了进一步的开发和利用。我国于1963年在河南、陕西、甘肃和新疆等地对薰衣草(*Lavandula* spp.)的种植与应用进行较大面积的区域性试验,其中以新疆伊犁地区试栽面积最大^[5],种植有薰衣草1300多hm²,所产干花、精油等产品产量占到全国的95%以上,被国家农业部命名为“中国薰衣草之乡”,伊犁河谷也由此成为世界8大薰衣草知名产地之一,每年举办的“薰衣草之都·芳香之旅”旅游节,吸引了大量国内外各地的游客。在台湾地区,政府建立了一些集餐饮、休闲、保健、养殖、购物的香草园,如著名的台中薰衣草园区、云林顺智香草园等^[6]。随着特色农产品逐渐由生产型向生活型转变,不仅实现了生态农业的经济价值,也为广大民众提供了新型的休闲场所^[7]。海南具有丰富的热带芳香植物资源,经过多年的发展,海南兴隆热带植物园、兴隆热带药用植物园、海口香世界庄园和海南凤生香草园等一批以芳香旅游为主题的景点已初具规模。此外,为打造海南“香岛”及“健康岛”品牌,2012年,中国(海南)国际沉香博览会在定安县文笔峰盘古文化旅游区沉香文化苑首次召开,吸引了数万游客参加,成为海南省芳香旅游的新亮点^[8]。笔者对海南2个典型的芳香旅游园区的分布及游客特点进行了调查分析,旨在了解海南芳香园区旅游特点及不足,为海南芳香旅游的进一步发展提供参考。

收稿日期: 2016-06-17

基金项目: 海南省应用技术研发与示范推广专项(ZDXM2014129)

作者简介: 黄雯君(1982-),女,硕士,研究方向: 农业经济, E-mail: 271828900@qq.com

通信作者: 王健(1977-),男,博士,教授,研究方向: 园林植物, E-mail: wjhnaui@163.com

1 研究方法

首先根据文献、网络资料对海南省芳香植物园区分布与特点进行访问调查及总结,再选取较为典型的都市近郊型芳香观光园区“香世界庄园”和旅游景点型芳香观光园区“兴隆热带植物园”、“兴隆热带药用植物园”进行调查。在这 3 个园区各发放 100 份调查问卷,通过领取纪念品等方式,实现 100% 回收率。对调查的结果进行统计分析,数据处理采用 EXCEL2007。

2 结果与分析

2.1 海南芳香旅游园区分布 目前,海南芳香旅游景点主要集中在海口及周边地区、兴隆、三亚及周边地区(表 1),西线地区几乎没有芳香旅游园区,这与目前海南旅游资源与旅游线路主要分布在东线相吻合,也与历史因素有关。海口周边的芳香植物园相对较多(3 个),但是与其他省会城市相比,仍然较少,而且面积规模都较小,不能满足周末休闲、疗养的度假型景区。海南主要的旅游城市三亚周围没有典型的芳香植物园区。从景点的类型来看,目前海南所有的芳香旅游园区都是观光型园区,以观光、购物、餐饮、户外活动等短期旅游活动为主要经营项目,而滞留时间长、附加值较高的渡假小屋、芳香疗养等高端旅游项目尚未开展(表 1)。

表 1 海南主要芳香旅游园区
Tab. 1 Major aroma-based tourist sites

名 称 Tourist site	所在地 Location	面积 / hm ² Area	项 目 Programe	年接待人次 / 万 Visitors
香世界庄园 Aromatic World Village	海口 Haikou	1.5	餐饮、观光、购物、户外活动 Food and beverage , sightseeing , shop- ping , outdoor activities	1
凤生香草园 Fengsheng Aromatic Grass Garden	海口 Haikou	8	餐饮、观光、购物、户外活动 Food and beverage , sightseeing , shop- ping , outdoor activities	1
海南福山侯臣咖啡文化村 Hainan Fushan Houchen Coffee Culture Village	福山 Fushan	17	餐饮、观光 Food and beverage , sightseeing	50 ~ 60
亚龙湾国际玫瑰谷 Yalong Bay International Rose Valley	三亚 Sanya	184	观光、购物 Food and beverage , sightseeing	50
兴隆热带植物园 Xinglong Tropical Botanic Garden	兴隆 Xinglong	42	观光、购物 Food and beverage , sightseeing	100
兴隆热带药用植物园 Xinglong Medicinal Plant Garden	兴隆 Xinglong	13.3	观光、购物 Food and beverage , sightseeing	10 ~ 20
定安文笔峰沉香苑 Dingan Wenbifeng Agarwood Garden	定安 Ding' an	3.3	观光、购物 Food and beverage , sightseeing	5 ~ 10

2.2 海南代表性芳香旅游园区游客情况调查

2.2.1 香世界庄园调查与分析 (1) 地理位置: 海口香世界庄园位于海口市南渡江畔永郎村旁,占地 1.5 hm²,是以芳香旅游主题的生态香草农业基地型农家乐。(2) 植物配置和经营范围: 栽培有迷迭香、依兰香、甜万寿菊、含笑、薰衣草、香蜂草、桂花等 200 多种芳香植物,主要经营香草美食、香草苗圃、园林工程、科普教育、休闲娱乐等旅游项目。其中香草美食是其主要经营项目,香世界庄园还开设了园内垂钓、南渡江垂钓、棋牌及真人 CS 等娱乐项目。(3) 游客构成情况: 从调查结果来看,来芳香园的客源绝大多数来自海口市(82%),少部分来自岛外(12.5%)。男女差异不大,文化程度较高(大专以上的占 87%),收入中上水平(人均月收入 2 000 元以上的占 79%,5 000 元以上的占 30%),以中青年人为主,企业和事业单

位人员较多,而且主要是通过自驾的方式来园。说明芳香园对有一定文化水平和收入、有较多空闲时间的人群有较大吸引力。调查还显示,在消费人群中,对于“芳香园”与“芳香旅游”的概念有一半多人未听说过,说明这一新型旅游方式在海口的宣传还不普及,人们对其认识还非常陌生。游客知晓园区主要是通过朋友口碑(65%),园区宣传还不充分。(4) 游客对园区的心理定位:从调查结果来看,旅客主要是与朋友(67%)或家人(28%)一起,单独来园的比例很低,说明游客对芳香园的心理定位是适合多人聚会游玩的场所。游客到庄园的主要目的是休闲(53%)和欣赏芳香植物(39%),以身心放松为主。(5) 园区吸引力:调查显示调查期间大多数游客是第1次到芳香园(58%),偶尔来的人占28%,说明人们对其光顾的频率不是很高。园区最吸引人的是餐饮(42%),这也与该园的主营业务相一致;芳香植物(21%)和休闲活动(28%)的吸引力也较高,反映了庄园的芳香特色,但是在园林设计(5%)、芳香商品(0)等方面,吸引力不是很高,需进一步提高,以更加彰显出“芳香”的特色。绝大多数旅客(57%)逗留时间较短,基本都是在半天以内,少数会时间稍长,这主要是因为该园面积不大,也没有相应的休闲设备,所以游客逗留时间较短。表示还会再来意愿的游客合计达到64%,说明重游的意愿较高。游客的人均消费水平50~100元的占40%,100~250元的占42%,总体水平不是很高。(6) 园区的不足与期望:调查显示游客最不满意的是交通问题(34%),说明交通是限制芳香旅游的重要因素。旅客同时也认为芳香植物较少(14%)、休闲活动少(13%)、园林设计缺乏特色(11%)的满意度也较低。在旅游芳香拓展方面,游客最希望的是大片的香花花海景观(29%),其次是具有芳香疗养功能的芳香植物区(23%),对芳香渡假小屋(20%)和自己动手做芳香商品(17%)也有相当的期待。

2.2.2 兴隆热带植物园、兴隆热带药用植物园调查与分析 (1) 园区的地理位置 “兴隆热带植物园”“兴隆热带药用植物园”主要从事旅游接待、科普观光等服务活动。位于海南省兴隆市,占地面积42 hm²,距海口市176 km,是海南省专门研究香料植物的公益性农业科研事业单位。(2) 植物配置和经营范围 “兴隆热带植物园”“兴隆热带药用植物园”主要承担我国胡椒、咖啡、香草兰、可可、可拉、苦丁茶、糯米香茶等热带香料饮料作物的产业化配套技术研发任务。园区收集保存了包括热带香辛料植物、热带饮料植物、热带果树、热带经济林木、热带观赏植物、热带药用植物、棕榈植物、热带水生植物、热带濒危植物、热带珍稀植物、热带沙生植物和蔬菜作物等12类植物的2300多种独具特色的热带、亚热带作物(植物)种质,已成为集科研、科普、生产、加工、观光和种质资源保护为一体的综合性热带植物园。(3) 游客构成情况:从调查结果来看,来芳香园的客源绝大多数来自海南岛外(72%),少部分来自岛内(13%)。男女差异不大,文化程度较高(大专以上占71%),但比香世界(87%)稍低,收入中上水平为主(人均月收入2000元以上占50%,5000元以上占10%),也是中青年人员较多(47%),但中老年人(40岁以上占32%)比香世界庄园(19%)高。企业和事业单位人员较多,但主要是通过旅游团的方式来园(82%)。游客知晓园区主要是通过旅行社(65%),显示了与香世界庄园显著不同的传播方式。调查还显示,与香世界庄园相似,在消费人群中,对于“芳香园”与“芳香旅游”的概念有一半多人未听说过。(4) 游客对园区的心理定位:从调查结果来看,与香世界庄园不同,旅客多是随团出游(51%),主要是与朋友(26%)或家人(13%)一起。游客到庄园的主要目的是休闲(54%)和欣赏芳香植物(14%),以身心放松为主,这些与香世界庄园类似。(5) 园区吸引力:调查显示调查期间大多数游客是第一次到芳香园(84%),远高于香世界庄园。与香世界庄园不同,园区最吸引人的是芳香植物(52%)其次是园林设计(18%)和芳香文化(11%),说明其“芳香”的特色更吸引人。近一半旅客(47%)逗留时间在2 h以内,绝大多数是在半天以内(89%),比香世界庄园(75%)还短,这与旅游团安排紧密相关。表示还会再来意愿的游客合计达到50%,说明重游的意愿还是较高的。游客的人均消费水平50~100元的占34%,100~250元的占23%,总体水平也不是很高。(6) 园区的不足与期望:调查显示游客最不满意的是休闲活动少(19%),旅客同时也认为园林设计缺乏特色(17%)、价格偏高(17%),与香世界庄园存在明显差异。在旅游芳香拓展方面,游客最希望的是大片的香花花海景观(28%),其次是具有芳香疗养功能的芳香植物区(22%),对芳香渡假小屋(18%)和自己动手做芳香商品(11%)也有相当的期待,这一结果与香世界庄园近乎一致。

3 讨 论

芳香旅游近些年来方兴未艾,芳香园区是其主要的承载体。芳香园区选址时,必须充分考虑面对的主要目标人群,选址合适的地理位置。根据调查结果,香世界庄园本地游客多,而兴隆热带植物园外地游客多,除了与传播方式有关外,还应与地理位置有关,香世界庄园位于海口市近郊,不处于海南省重点旅游区,而兴隆热带植物园则位于海南东线旅游的必经之地,是外地游客集中的地方,因此其游客数量远远大于香世界庄园。同时,交通的可达性是决定其吸引力的一个重要因素^[9]。香世界庄园虽然离海口市较近,但是地处较偏僻,路况较差,没有公交车,要到达不是易事,因此调查中交通不便是最大的不足,说明芳香旅游园区的选址时,也应充分考虑交通区位。

园区的芳香植物配置应用与园林设计,是提升芳香园区旅游价值的重要因素。2个园区中都有相当数量的游客对于园区园林设计不满意,可能是因为香世界庄园由栽培基地发展而来,而“兴隆热带植物园”“兴隆热带药用植物园”原来主要是从事科学研究与推广,二者的初始设计都并未按照园林设计的原则来实施,因而在园林设计和植物配置方面,还未完全达到“观赏性、芳香性、保健性”的要求^[10]。这也说明在进行芳香园区的设计时,应充分考虑园林要素,合理选择芳香植物种类及配置搭配,达到香氛馥郁、四季有香、分区有香的特点,才能充分满足游客的需求。

客源也是重要的旅游因素,对于旅游规划与开发具有重要意义^[11]。调查结果显示,作为都市近郊型芳香园区,香世界庄园主要客源是最近的海口市,而兴隆热带植物园与兴隆热带药用植物园主要客源来自岛外,主要旅游媒介是旅行社,这与前述香世界庄园有着明显的区别。但是除了交通方式、旅行伙伴等有明显的区别外,两区客源在人员结构、文化水平、年龄结构上,并没有非常明显的差异,说明芳香园区吸引的人群有着一定的共性,即收入中上、学历较高的中青年为主。在进行园区规划与设计时,应考虑这一因素,增加时尚与科学元素,提高景区吸引力。

旅游资源是旅游开发的主体,充分发挥“芳香”特色,是芳香旅游区别其他旅游的重要特征^[12]。调查结果表明,对于芳香旅游,无论哪个园区,人们最期待的是大面积的香花花海、芳香植物疗养区、芳香度假小屋,反应了芳香旅游已在大多数人观念中形成了类似普罗旺斯薰衣草花海的固定模式,这种模式对人们有着巨大的吸引力。此外,随着生活水平的提高,人们对于芳香疗养也有很高的兴趣,希望通过在具有一定疗效的芳香园区内进行休闲活动或者住宿,改善精神状态,达到身心放松、辅助治疗的效果。而相应的不满意的地方,都包括了芳香植物及其园林配置不满意、休闲活动较少等,说明目前这些园区的这些设施或活动,尚不能满足人们的需求。需要特别注意的是,对于近郊芳香游,人们对于交通的方便程度比较敏感。调查结果还显示,无论是岛内还是岛外游客,都希望设立专门的芳香旅游区,对芳香旅游的期望很高,说明目前芳香园区尚不能满足人们的需求,还有着巨大的发展空间。

综上所述,海南芳香园区可在以下几个方面进一步加强:(1)加强全域范围内芳香园区的建设规划,做好全省芳香园区旅游布局,合理确定各芳香园区的定位,避免重复建设、无序竞争;(2)在区位合适的、面积较大的园区种植开发大面积香花花海这一最吸引人的要素,形成核心吸引力;(3)加强芳香园区芳香植物种类与种植的园林规划设计,按功能性合理规划种植,根据芳香植物的香味类型、强度、尺寸、高矮等进行科学的规划设计,达到四季有香、处处有香、诗情画意的效果,充分发挥芳香植物的功能;(4)大力加强接待游客度假住宿的能力,开展“芳香疗法”,建设“芳香度假小屋”、民宿等可以吸引游客长时间停留的业务;(5)大力开发芳香旅游产品,丰富旅游纪念品、礼品种类,使游客在游憩、参观的同时,不仅可享受芳香草浴、香草水疗、香草食品,还能购买到保健植物农特产品^[13]。(6)开展芳香产品DIY,可开展芳香皂、芳香干花、芳香精油等自制活动,让游客自制放心芳香制品,提高旅游的参与性与乐趣性,增加吸引力。目前海南一些芳香园区已经有针对性的开展了上述业务,如2015年1月开业的屯昌梦幻香山芳香文化园景区,占地60多hm²,是一个以“香”为主题的精品庄园,其中3hm²各类香草植物、4hm²名贵沉香木、13hm²花海、20hm²柠檬、26hm²生态农业及成年橡胶林。景区主要景点有柠檬园、沉香园、波斯菊山、万寿菊山、野牡丹谷、风车观景台,以及以芳香植物饮食文化为主题的香草餐厅、以芳香产品研发为主题的销售中心

和加利坡城堡西餐咖啡厅^[14]对芳香旅游的深度和广度的拓展做了十分有益的探索。

参考文献:

- [1] 王羽梅. 中国芳香植物[M]. 北京: 科学出版社, 2008: 3-5.
- [2] 张承增, 汪清如. 日用调香术[M]. 北京: 轻工业出版社, 1989.
- [3] 徐艳文. 多姿多彩的布鲁克林植物园[J]. 南方农业, 2013(6): 1-3.
- [4] 王爱玲. 法国薰衣草产业创意开发及对我国的启示[J]. 农业经济, 2014(5): 19-20.
- [5] 中国科学院西安植物园薰衣草课题组. 薰衣草[R]. 西安: 西安植物园, 1979: 3.
- [6] 孙伟, 王淳凯, 蔡云升. 16种芳香植物精油抗氧化活性的比较研究[J]. 食品科技, 2004, 11: 55-57.
- [7] 李亚涛, 白红彤. 新疆薰衣草规模化生产中的主要问题及应对策略[J]. 香料香精化妆品, 2011, (1): 33-35.
- [8] 王巍. 芳香旅游业将列入我省热带森林旅游发展总体规划[EB/OL]. 国际旅游岛商报, 2013-01-22 [2016-06-05]. <http://www.hnsdyw.com/Article/ShowInfo.asp?ID=32552>
- [9] 文燕冬. 观光农业规划选址研究[D]. 重庆: 西南大学, 2006.
- [10] 陈奕静, 许先升. 芳香植物在海南地区景观建设中的应用[J]. 安徽农业科学, 2011, 39(21): 12952-12953.
- [11] 吴晋峰, 冯耀峰. 旅游客源市场空间结构对比研究[J]. 干旱区资源与环境, 2004, 18(1): 132-136.
- [12] 贺景. 浅析芳香旅游产品链构建[J]. 当代经济, 2015, 29: 36-37.
- [13] 邹贺文. 我国香精香料产业发展概述[J]. 经济管理者, 2013, (4): 258.
- [14] 林容宇, 邓积钊. 屯昌梦幻香山芳香文化园景区开园迎客[EB/OL]. 海南日报, 2015-01-26 [2016-06-05]. <http://news.cncn.com/206288.html>.

A Survey and Analysis of Present Status of Aroma-based Tourist Sites in Hainan Based on Questionnaire

HUANG Wenjun¹, LAN Jianting², WANG Jian²

(1. Development and Planning Division, Hainan University, Haikou 570228; 2. College of Horticulture and Landscape Architecture, Haikou, Hainan 570228)

Abstract: Many aromatic plant resources exist in Hainan, providing huge development potential for aromatic tourism in this province. A survey was made of the distribution of aroma-based tourist sites in Hainan, and the characteristics of tourism to these aroma-based tourist sites in Hainan are analyzed to provide more information for reference to build typical aroma-based tourist sites in Hainan. In this survey field visits were made to these sites and questionnaires were prepared and delivered to the visitors visiting the 2 typical tourist sites in Hainan. The survey showed that the current aroma-based tourist sites in Hainan could not meet the people's demands. In the aroma-based tourist sites there still existed some limitations that need improvements in landscape design, recreational activities and facilities as well as designing of a large fragrant flowers area, aromatic plants healthcare area, and aromatic vacation cottages. Some suggestions were made based on the survey and analysis for the betterment of the building of aroma-based tourist sites in Hainan.

Keywords: Aroma-based tourism, questionnaires, aromatic plants